

Lukion työelämäkumppanit

TY:n tapahtumasarjan suunnittelupohja

Lukijalle

Tämän asiakirjan työversion tarkoitus on antaa kuva Turun yliopiston projektitiimin suunnittelusta ja tapahtumasarjan varrella hoidettavista tai huomioitavista yksityiskohdista. Asiakirja ei toiminut varsinaisena tehtävälistanä tai kattavana projektin ohjauksen työkaluna vaan ennemminkin muistilistanä yliopiston projektitiimille.

1. Järjestettävien tapahtumien yleiskuvaus

Kevään 2021 tapahtumat etenevät siten, että tematiikkaa annostellaan lukiolaisten kohderyhmälle vähitellen. Julkiset tapahtumat etenevät alkuvuodesta kohti kevättä ja näiden intensiteetti kasvaa pikkuhiljaa: ensimmäiset kontaktit viedään kohderyhmälle omien lukio-opettajien ja/tai OPOjen kautta tammikuussa infotilaisuuksien ja sosiaalisen median välinein nopeammassa välähdyksissä. Tämän vaiheen jälkeen siirrytään konkreettiseen webinaari-/työpajatoimintaan tähän sitoutuvan joukon kanssa. Kolmas työpaja on projektin päätöstapahtuma joka levittyy toukokuun toiselle viikonlopulle.

2. Aktiviteetit ja tarkempi kuvaus, kevään 2021 tapahtumat

Joulukuu 2020

· Aktivointi-/muistutuskirje alueiden sidosryhmille vuoden 2021 ensimmäisestä virtuaalitapahtumasta.

Tammikuu 2021, muut tehtävät

- Some-markkinointia ja muuta uutisointia yhteistyössä lukioiden kanssa. Early-bird ilmoittautumisen lanseeraus.

Tammikuu, tapahtuma #1

- Tapahtuman nimi: ”Näköaloja tulevaisuuden työelämään” -webinaari
- Teema ja agenda: Aihepiiriin tutustuminen. Kevään muiden tapahtumien kurssiivinen esittely ja varsinaisen ilmoittautumisen avaaminen.
- Projektiryhmän omat resurssit: *[tässä tiimin jäsenten pääasialliset vastuut/tehtävät]*
- Järjestäjän ulkopuolelta tarvittavat resurssit: *[tähän mm. Yrityskumppanit ja muut sidosryhmät]*
- Muuta: *[muuta tapahtumatuotannon organisointiin kuuluvia keskeisiä asioita ja aikatauluja]*

Helmikuu, muut tehtävät

- Mediatiedote #1 ja kevään seuraavien tapahtumien markkinointiviestinnän aloitus.
- Kuulutus työpajoihin, Instagram/FB tmv. some-markkinointia yhteistyössä lukioiden kanssa.

Maaliskuu

- Some- ja kumppaniverkoston kanssa markkinointia.
- Blogikirjoitus.
- Muuta uutisointia yhteistyössä lukioiden kanssa.

Huhtikuu

- Mediatiedote #2.
- Päätöstapahtuman markkinointiviestinnän aloitus.

Huhtikuu, tapahtuma #2

- Tapahtuman nimi: "AR/VR iltapäivä"
- Teema ja agenda: Mixed reality -teknologioiden esittelyä.
- Projektiryhmän omat resurssit: *[tässä tiimin jäsenten pääasialliset vastuut/tehtävät]*
- Järjestäjän ulkopuolelta tarvittavat resurssit: *[tähän mm. Yrityskumppanit ja muut sidosryhmät]*
- Muuta: *[muuta tapahtumatuotannon organisointiin kuuluvia keskeisiä asioita ja aikatauluja]*

Toukokuu

- Mediatiedote #3.
- Päätöstapahtuman markkinointiviestinnän loppukiri.

Toukokuu, tapahtuma #3

- Tapahtuman nimi: "Together" Game Jam
- Teema ja agenda: Päätöstapahtuma. Yhteiskehittämisen viikonloppu.
- Projektiryhmän omat resurssit: *[tässä tiimin jäsenten pääasialliset vastuut/tehtävät]*
- Järjestäjän ulkopuolelta tarvittavat resurssit: *[tähän mm. Yrityskumppanit ja muut sidosryhmät]*
- Muuta: *[Päätöstapahtuman fasilitetit ja erityistarpeet suunniteltava huolella. tapahtumatuotannon organisointiin kuuluvia keskeisiä asioita ja aikatauluja]*