

· TRALLA ·

Graafinen ohjeisto 2 / 2020



Yrittäjyystaidot kuuluvat kaikille.

Tralla on opettajille suunnattu maksuton digitaalinen palvelu, joka tarjoaa yrittäjämäisen pedagogiikan työkalut ja ideat yhdestä paikasta varhaiskasvatuksesta korkea-asteelle.

Tralla.fi on helppokäyttöinen ja innostava työkalupakki, joka auttaa opettajaa valitsemaan oppijoiden ikään ja valmiustasoon parhaiten soveltuvat menetelmät yrittäjyystaitojen kehittämiseksi.

TRALLAN PALVELUN KUVAUS

Yrittäjyystaitojen työkalupakki

Visuaalinen ilme

LOGOT

■ TRALLA ■

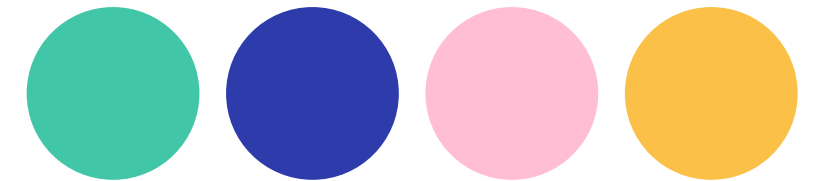
■ TRALLA ■

TRALLA.FI

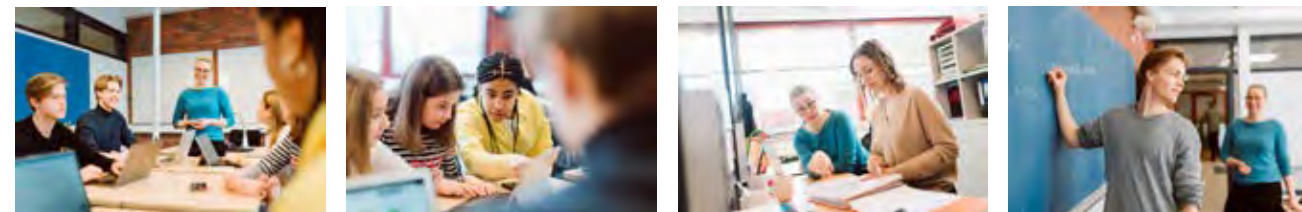
TYPOGRAFIA

A & V
Work Sans Volkhov

VÄRIT



BRÄNDIKUVAT



Logo



Suoja-alue

Logon ympärille muodostuva tyhjä tila määrittelee, miten muita elementtejä sommitellaan logon kanssa. Suoja-alue varmistaa, että logo erottuu riittävästi. Suoja-alue on 1/4 logon korkeudesta. Suoja-alueelle ei tule sijoittaa muita kuvatai tekstielementtejä.



Minimikoko

Logon minimileveys on 28 mm / 80 px. Valitse logon koko huolella, sillä liian pieni logo ei kommunikoi tehokkaasti.

Logoversiot



Värillinen

Värillistä logoa käytetään vaalealla ja valkoisella pinnalla. Varmista aina eri käyttökohteissa, että logon kontrasti on riittävä.



Negatiivi

Negatiivista logoa käytetään tummilla ja värillisillä pinnoilla.



Mustavalkoinen

Mustavalkoista logoa käytetään vain silloin, kun värillisen logon käyttäminen ei ole teknisistä syistä mahdollista.

Toissijainen logo

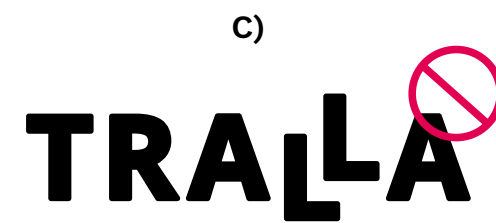
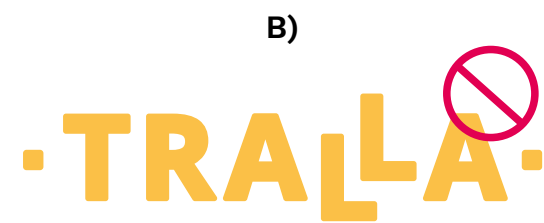
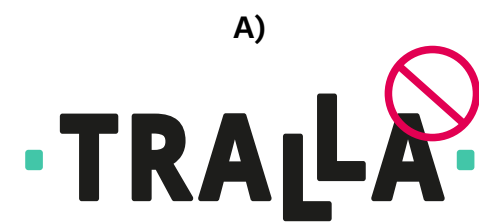


Toissijaiseen logoon on lisätty alateksti viittaamaan palvelun verkkotunnukseen.

Tätä logoa käytetään erityisesti sellaisissa yhteyksissä, joissa on palvelun verkkosivut eivät tule muutoin esille ja halutaan kohdeyleisön löytävän verkkosivuille.

Toissijaiseen logoon pätee samat logomäärittelyt (suoja-alue, minimikoko, värit) kuin ensisijaiseen logoon.

Logon virheellinen käyttö



Logon mittasuhteita, värejä ja muuta ulkoista olemusta ei saa muuttaa. Logon käyttö ei saa poiketa ohjeistossa esitetystä tavasta.

- A) Älä vääristä logon mittasuhteita
- B) Älä muuta logon värejä
- C) Älä poista logon osia
- D) Logo ei erotu riittävästi taustasta
- E) Taustan väri on liian lähellä logon väriä

Logon käyttö valokuvissa

Taustalla olevan valokuvan kirkkaus ja kontrasti määrittävät, mikä versio logosta sopii parhaiten kuvaan. Logoa ei saa käyttää sellaista valokuvaa vasten, joka vaikeuttaa sen luettavuutta tai näkyvyyttä. Logo on asetettava kuvassa mahdollisimman tasaväriselle pinnalle, jossa taustan ja logon välinen kontrasti on riittävän suuri.

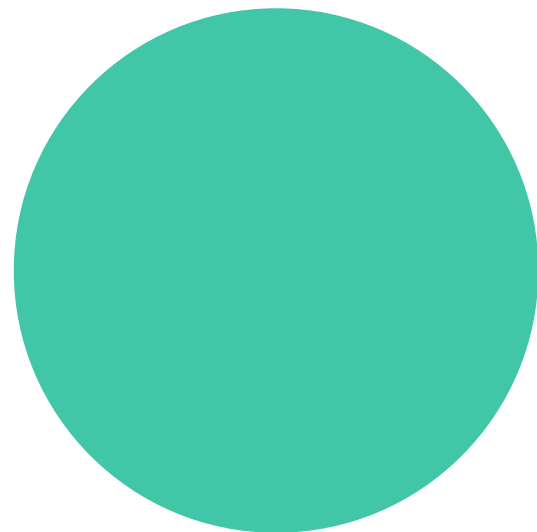
Logo sijoitetaan aina mahdollisimman näkyvälle paikalle, ensisijaisesti vasempaan yläkulmaan tai oikeaan alakulmaan jättäen riittävästi tilaa ympärille.

Mikäli logoa halutaan käyttää kuvan yhteydessä, mutta sopivaa kontrastia ei synny tai tausta on kirjava, tulee kuvasta rajata tasainen väripinta logon asettelua varten, jolla varmistetaan logon luettavuus.



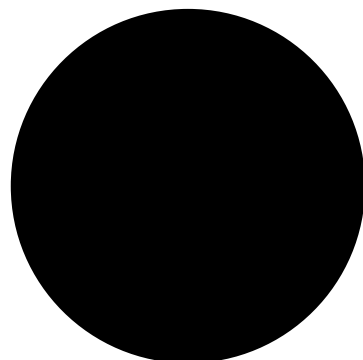
Värit

LOGOVÄRIT



Vihreä

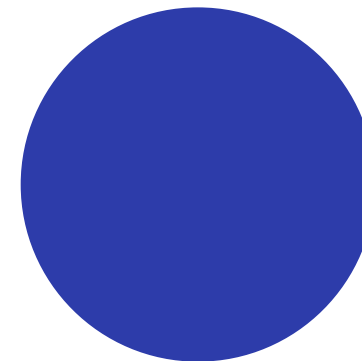
#42C6A8
R66 G198 B168
C58 M0 Y36 K0
Pantone 7465 C



Musta

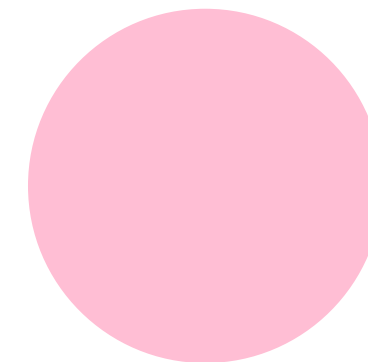
#000000
R0 G0 B0
C0 M0 Y0 K100
Pantone Black C

LISÄVÄRIT



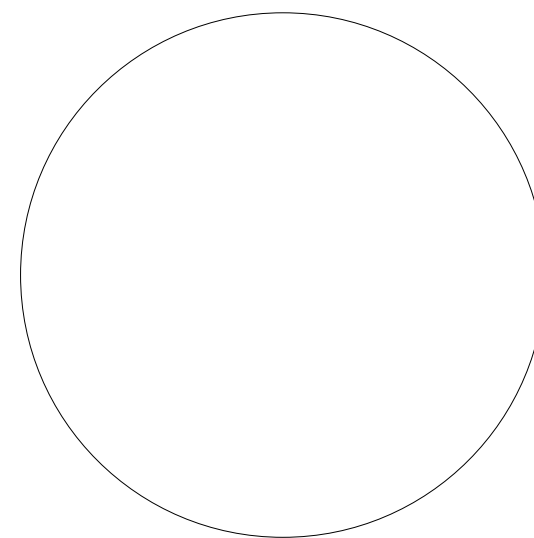
Sininen

#2D3CAA
R45 G60 B170
C100 M80 Y0 K5
Pantone 2126 C



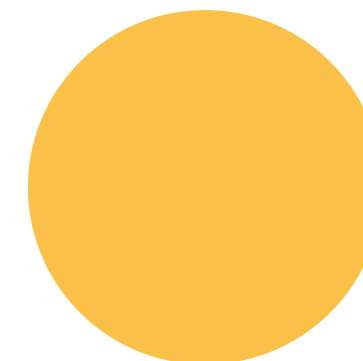
Pinkki

#FFBED4
R255 G190 B212
C0 M31 Y8 K0
Pantone 182 C



Valkoinen

#FFFFFF
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0
Pantone White C



Keltainen

#FBC047
R251 G192 B71
C0 M24 Y78 K0
Pantone 142 C

Värien käyttö

Eri sovelluksissa käytetään enintään kolmea brändiväriä kerrallaan yhdellä pinnalla. Brändivärien vahva käyttö päätösikkotasolla sekä isoilla väripinnoilla luo tunnistettavaa tyyliä.

Värien käytön poikkeuksena ovat graafit, www-sivut tms. Verkkosivuilla tulee huomioida värien käytössä saavutettavuuden vaatimukset.

ESIMERKKEJÄ VÄRIEN KÄYTÖSTÄ: ESITEPOHJA A5



Kaipaatko työkaluja yrittäjyystaitojen kehittämiseen?

Tralla-klubi on yhteisö, jossa pääset vaihtamaan ajatuksia ja ideoita yrittäjyyskasvatuksesta kollegoiden ja asiantuntijoiden kanssa sekä jakamaan yrittäjyystaitojen työkaluja.

Helsingin Tralla-klubissa XXXX osallistut yrittäjyyskasvatuksen oppimiskahvilaan, jossa pääset keskustelemaan yrittäjyyskasvatuksen keskeisistä kysymyksistä ja ideoimaan niihin ratkaisuja. Tämän jälkeen työskentelemme yhdessä yrittäjyyskasvatuksen teeman ympärillä jakaen omaa osaamistamme. Tralla-klubista saat vinkkejä, ideoita ja työkaluja työsi tueksi sekä kehität yrittäjyyskasvatuksen osaamistasi.

Yrittäjyystaidot kuuluvat kaikille. **TRALLA**



Kaipaatko työkaluja yrittäjyystaitojen kehittämiseen?

Tralla-klubi on yhteisö, jossa pääset vaihtamaan ajatuksia ja ideoita yrittäjyyskasvatuksesta kollegoiden ja asiantuntijoiden kanssa sekä jakamaan yrittäjyystaitojen työkaluja.

Helsingin Tralla-klubissa XXXX osallistut yrittäjyyskasvatuksen oppimiskahvilaan, jossa pääset keskustelemaan yrittäjyyskasvatuksen keskeisistä kysymyksistä ja ideoimaan niihin ratkaisuja.

Yrittäjyystaidot kuuluvat kaikille. **TRALLA**



Tralla.fi

Yrittäjyystaitojen työkalupakki

TRALLA

Värien virheellinen käyttö

Värien käytössä tulee aina tavoitella harmoniaa, raikkautta ja riittävää kontrastia värien välillä eri sovelluksien vaatimukset huomioiden. Suurta kirjavuutta tulee välttää. Esimerkkejä väärästä värien käytöstä:

A) Liian pieni kontrasti värien välillä

B) Liian monta brändiväriä käytössä yhdellä pinnalla

C) Värit eivät toimi suhteessa keskenään

A)



Kaipaatko työkaluja yrittäjyystaitojen kehittämiseen?

Tralla-klubi on yhteisö, jossa pääset vaihtamaan ajatuksia ja ideoita yrittäjyyskasvatuksesta kollegoiden ja asiantuntijoiden kanssa sekä jakamaan yrittäjyystaitojen työkaluja.

Helsingin Tralla-klubissa XXXX osallistut yrittäjyyskasvatuksen oppimiskahvilaan, jossa pääset keskustelemaan yrittäjyyskasvatuksen keskeisistä kysymyksistä ja ideoimaan niihin ratkaisuja. Tämän jälkeen työskentelemme yhdessä yrittäjyyskasvatuksen teeman ympärillä jakaen omaa osaamistamme. Tralla-klubista saat vinkkejä, ideoita ja työkaluja työsi tueksi sekä kehität yrittäjyyskasvatuksen osaamistasi.

Yrittäjyystaidot kuuluvat kaikille. **TRALLA**

B)



Kaipaatko työkaluja yrittäjyystaitojen kehittämiseen?

Tralla-klubi on yhteisö, jossa pääset vaihtamaan ajatuksia ja ideoita yrittäjyyskasvatuksesta kollegoiden ja asiantuntijoiden kanssa sekä jakamaan yrittäjyystaitojen työkaluja.

Helsingin Tralla-klubissa XXXX osallistut yrittäjyyskasvatuksen oppimiskahvilaan, jossa pääset keskustelemaan yrittäjyyskasvatuksen keskeisistä kysymyksistä ja ideoimaan niihin ratkaisuja.

Yrittäjyystaidot kuuluvat kaikille. **TRALLA**

C)



Tralla.fi

Yrittäjyystaitojen työkalupakki

TRALLA

Typografia



Work Sans

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
12345=)(&%€#!**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
12345=)(&%€#!**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
12345=)(&%€#!

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
12345=)(&%€#!



Volkhov

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
12345=)(&%€#!**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
12345=)(&%€#!*

Ensisijainen kirjasintyyppi on moderni Work Sans. Se toimii niin printti- kuin digisovel- luksissa. Sitä käytetään ensisijaisesti aina otsikoista leipäteksteihin.

Ensisijaisen kirjasintyyppin rinnalla käytetään Volkhov-kirjasinta, jota voi käyttää ingres- seissä ja harkittuna korostuksena esimer- kiksi nostoissa, lainauksissa tms.

Word- ja ppt-esityksissä voidaan käyttää lisäksi Arial-kirjasinta, mikäli brändifonttien käyttö ei onnistu.

Fontit voi ladata Google Fontsista:

Work Sans

<https://fonts.google.com/specimen/Work+Sans>

Volkhov

<https://fonts.google.com/specimen/Volkhov>

Typografian käyttö

Varmista aina riittävä kontrasti kirjasi-tyyppien ja eri leikkausten välillä. Pääotsikoissa voidaan hyödyntää brändivärejä tunnistettavan ilmeen ylläpitämiseksi. Leipätekstissä on suositeltavaa käyttää mustaa tai valkoista riippuen taustasta.

Esimerkiksi:

Otsikot: Work Sans Bold – Black

Ingressi, korostukset: Volkhov Bold / Italic

Leipäteksti: Work Sans Light – Medium

Work Sans Black

Lorem ipsum dolor sit amet

Volkhov Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Work Sans Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

TRALLA

Lisätietoa:

Suvi Kytöharju
projektipäällikkö, Tralla.fi-palvelu
Eteläranta 10, 00130 Helsinki
+358 40 7743032
suvi.kytoharju@tralla.fi
tralla.fi

